**Livrable 1 :**

a.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rubriques** | **Informations** |
| Objectifs principales | * Présenter l’aventure du 4L Trophy * Chercher des sponsors * Montrer l’avancement du projet * Vendre des objets de communication * Permettre aux soutiens de suivre le parcours |
| Fonctionnalités | * Lien vers le site officiel avec vidéo de présentation du 4L Trophy * Espace pour chercher des sponsors * Compteur des finances rassemblés * Espace boutique * Outil de géolocalisation * Journal de bord en images * Espace pour les réactions des internautes |
| Public | Amis, camarades de promos, sponsors |
| Identité visuelle | * Touche personnelle * Dynamique * Pétillante * Donne envie d’aider et de suivre |
| Contenu rédactionnel | * Présentation de l’aventure * Détails du projet * Journal de bord |
| Images | Photos de la 4L, moments forts de chaque journée. |

b.

* Quel est votre budget ?
* Quelle est la date à laquelle vous voulez que votre site soit prêt ?
* Avez-vous une préférence spécifique en termes d’identité visuelle, une couleur ou un thème de préférence par exemple ?

c.

Section « **éco-responsabilité** », pour montrer votre engagement envers l’environnement, mais surtout attirer plus facilement des sponsors qui partagent les mêmes valeurs que vous.

d.

**Note d’intention**

1. **Objectif du site**

Le site web servira de plateforme pour présenter l’aventure du 4L Trophy de l’Équipage 507, chercher des sponsors, montrer l’avancement du projet, vendre des objets, et permettre aux soutiens de suivre le parcours de l’équipage.

1. **Enjeux du site**

L’enjeu principal de ce site est de rassembler un budget de 10 000 €, pour couvrir les frais d'inscription, l'achat de la voiture, les fournitures pour les écoles, la nourriture, l'essence, les péages, et le matériel informatique à envoyer.

1. **Fonctionnalités générales**

* **Présentation de l’aventure** : Un espace dédié à la présentation de l’aventure du 4L Trophy, avec un lien vers le site officiel et la vidéo de présentation
* **Recherche de sponsors** : Un espace pour chercher des sponsors, avec leurs valeurs et leurs engagement mis en avant
* **Suivi du projet** : Une section pour montrer l’avancement du projet, avec un compteur des finances rassemblées
* **Boutique en ligne** : Une section dédiée pour vendre des objets tels que des crayons, des carnets, des clés USB, des tasses, etc.
* **Journal de bord** : Un espace pour le journal de bord en images, avec les moments forts de chaque journée
* **Réaction des internautes** : Une fonctionnalité permettant aux internautes de réagir au journal du bord
* **Public**: Le site sera optimisé de sorte que le site satisfait un public constitué essentiellement, d’adolescents (amis, camarades de promos) et d’adultes (sponsors)
* **Couleurs** : Nous vous proposons un site composé principalement de couleurs qui reflètent l’aventure, l’énergie et qui captent l’attention du public ; tel que le **Vert**, qui inspire souvent l’aventure et la nature, **l’Orange** qui lui symbolise l’énergie, l’enthousiasme et l’optimisme, et du **Bleu**, qui évoque un sentiment de liberté et souvent associé au ciel.

1. **Fonctionnalités techniques**

* **Accessible** : Le site sera également conçu pour permettre aux utilisateurs atteint d’un handicap, d’y profiter pleinement également. Sous titres pour les vidéos etc …
* **Contraste**: Le site aura un bon contraste entre le texte et le fond pour garantir une bonne lisibilité.
* **Sécurisé** : Le site sera sécurisé via le protocole HTTPS, pour protéger les données des utilisateurs et renforcer leur confiance vis-à-vis du site.
* **Suivi des performances** : Le site sera équipé d’outils de suivi, tel qu’un rapport de tous les crashs du site sera envoyé et analysé tous les 24-48 heures, pour permettre une amélioration continue
* **Responsive** : Le site sera conçu et développé pour s’adapter à tous types d’écrans ; téléphone, tablettes, ordinateur etc …
* **SEO** : Le site sera optimisé pour un bon référencement

1. **Ressources Humaines**

Ce projet sera soutenu par notre équipe composé, de professionnels du marketing, de la communication, du design, et de testeurs, pour vous garantir la fiabilité et la qualité du site.

e.

- **Créateur du site web** : Recueil des besoins, suggère des modifications ou ajouts, et développe et mets en ligne le site web.

- **Client** : Fournit des informations pour le site et valide les choix finaux.

- **Administrateur/Modérateur** : Modère les réactions des internautes, met en ligne les dernières actualités, peut suggérer des modifications et des ajouts

- **Responsable Marketing/Communication** : Gère la stratégie de communication en ligne (réseaux sociaux par exemple), contribue au contenu publicitaire du site, et peut superviser la recherche de sponsors

- **Responsable de la Boutique en Ligne** : Vérifie la gestion des produis, des stocks et des commandes

- **Testeur** : Vérifie le site pour s’assurer que tout fonctionne correctement, signale les anomalies aux administrateurs/modérateurs qui feront remonter l’information

- **Graphiste** : Crée les éléments visuels du site, tel que le logo par exemple.

f.

**Permanant** :

* Présentation de l’aventure
* Détails du projet

**Actualités** :

* Journal de bord en images
* Moments forts de chaque journée
* Géolocalisation en direct

**Discussion** :

* Réactions des internautes
* Forum de discussion entre les internautes
* Signaler un bug